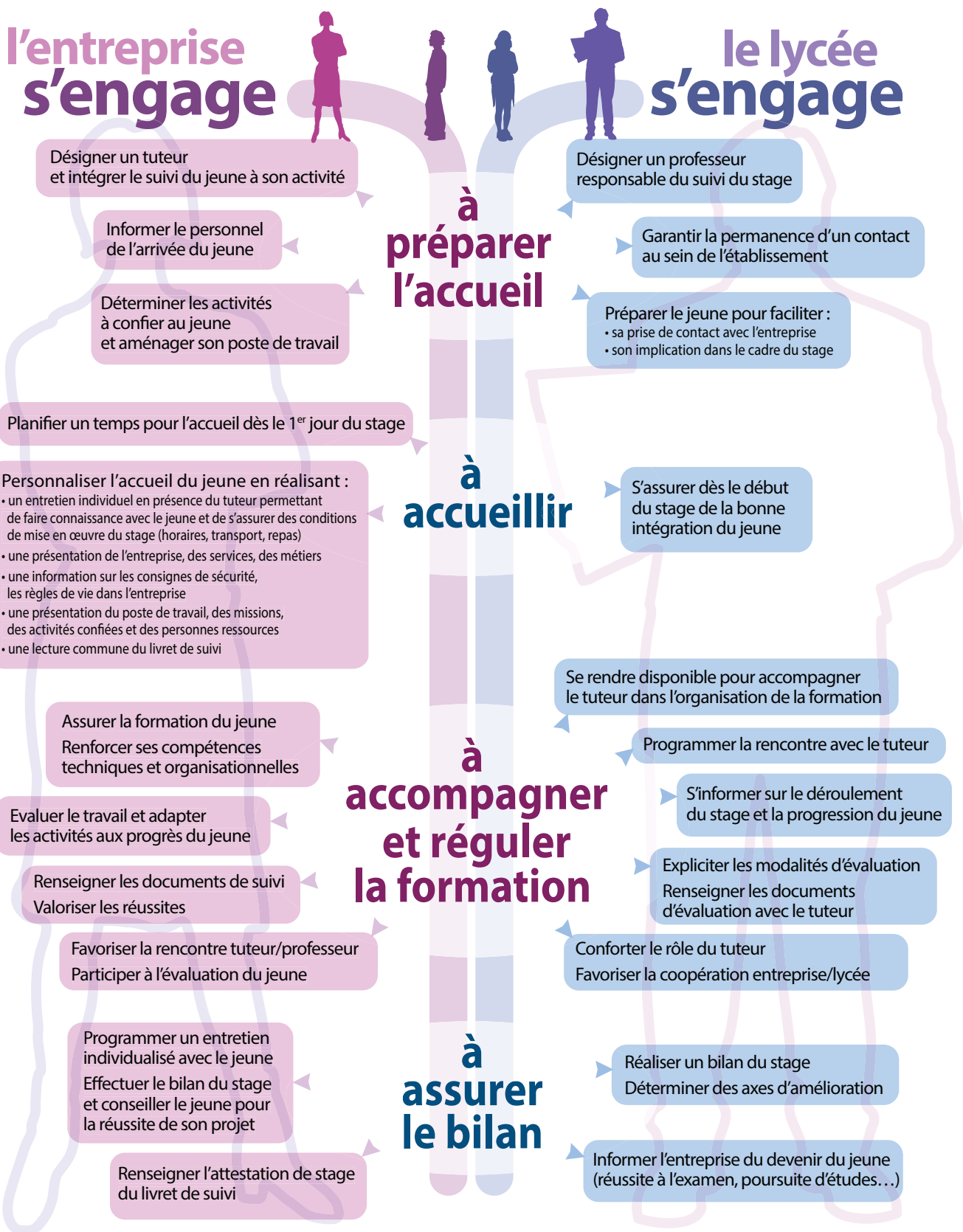


Charte d'accueil des jeunes en entreprise

Les engagements mutuels pour un accueil de qualité dans les entreprises



→ Charte d'accueil des jeunes en entreprise

→ Les périodes de formation en entreprise constituent un enjeu majeur de la formation professionnelle

“Le rôle des entreprises dans la formation des jeunes est clairement reconnu et légitime.

Elles contribuent à l'acquisition des compétences et sont souvent l'occasion d'un 1^{er} contact entre les jeunes et l'entreprise, son environnement, ses règles et son fonctionnement.

Chaque année en Bretagne, ce sont près de **40 000 jeunes** qui, dans le cadre de leur formation du CAP au BTS **sont accueillis en entreprise**.

L'objectif de cette charte d'accueil des jeunes en entreprise est de rappeler les éléments-clés qui conditionnent la réussite d'un stage

et qui renforcent la continuité pédagogique entre les établissements scolaires et les entreprises.

Élaborée avec les partenaires professionnels, cette charte d'accueil rappelle les conditions d'un accueil et d'une alternance de qualité en identifiant des engagements incontournables à mettre en œuvre par l'entreprise et par l'établissement scolaire.

Cette charte traduit très concrètement **l'investissement de tous les signataires** dans la mission de formation des jeunes afin d'offrir à tous les élèves bretons une formation alternée performante”.

Michel Quéré, recteur de l'académie de Rennes

→ Les préalables à la période de formation en entreprise

En amont du stage, l'établissement et l'entreprise construisent les conditions d'un stage de qualité au travers d'échanges préalables.

Ce temps de préparation indispensable permet de :

- s'accorder sur le calendrier des stages (période et durée) en intégrant leurs contraintes respectives ;

- valider les activités proposées par l'entreprise afin de les adapter aux objectifs du stage ;
- présenter les conditions d'évaluation du stage ;
- préparer le jeune à son nouveau rôle dans l'entreprise et à l'exploitation de cette période de formation.

Partenaires

